



PRESSEMITTEILUNG vom 22. Mai 2013

25. und 26. Mai in Frankfurt am Main:

„Wolkenkratzer-Festival-Kalender 2014“ und „Wolkenkratzer-Mobile“ mit Riesenfotos am Kran

Mit dem „Wolkenkratzer-Festival-Kalender 2014“ kann sich jeder Hochhaus- und Skyline-Fan ein schönes Andenken an das „Wolkenkratzer-Festival 2013“ in Frankfurt am Main (25. und 26. Mai) mit nachhause nehmen. Den offiziellen Kalender mit den schönsten Wolkenkratzer-Fotos von Frankfurt und dem Rest der Welt gibt es von HIT RADIO FFH und picture alliance, der Bildagentur der Deutschen Presse-Agentur, für 6 Euro beim Festival am kommenden Wochenende an den FFH-Shops auf dem Opernplatz und der Hauptwache und beim „Wolkenkratzer-Mobile“ in der Mainzer Landstraße.

Jeden Monat ein anderes Traumfoto – das ist der „**Wolkenkratzer-Festival-Kalender 2014**“: Zu sehen sind zum Beispiel das 828 Meter hohe Hochhaus Burj Khalifa in Dubai, die Festival-Skyscraper OpernTurm und Westend 1 (DZ Bank) in Frankfurt, die Petronas Twin-Towers in Kuala Lumpur (Malaysia), die glitzernde Skyline von Austin in den USA. Mit dem 50 Zentimeter hohen und 35 Zentimeter breiten Kalender bleibt das Wolkenkratzer-Festival 2013 bildschön in Erinnerung.

Eine besondere Ausstellung finden die Festival-Besucher auf der Mainzer Landstraße: Das „**Wolkenkratzer-Mobile**“. An einem Kran hängend schweben 30 Riesen-Fotos aus der ganzen Welt: Zum Beispiel die chinesische Metropole Guangzhou bei Sonnenuntergang, die Skyline von Doha am Persischen Golf, Hochhäuser in Hong-

kong, das Lloyds-Building in London. Die Installation von Festival-Partner picture alliance wird von Angelika und Hermann Baier unterstützt – und nach dem Wolkenkratzer-Festival werden die Aufnahmen zugunsten der „Deutschen Welthungerhilfe“ versteigert.

Insgesamt bieten die Initiatoren des Wolkenkratzer-Festivals, Landesbank Hessen-Thüringen (Helaba), Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Neue Presse und HIT RADIO FFH, 120 Attraktionen auf dem fünf Kilometer langen Wolkenkratzer-Parcours entlang der 18 beteiligten Hochhäuser an. Der Eintritt ist frei. Alle Informationen finden Festival-Bescher auf der Internetseite www.wolkenkratzer-festival.de.

Nur noch drei Tage bis zum Wolkenkratzer-Festival.

Für die Redaktion:

Wegen **Verlosungs-Exemplaren** des „Wolkenkratzer-Festival-Kalenders 2014“ wenden Sie sich bitte direkt an Dominik Kuhn.

Das **Foto** vom Deckblatt des „Wolkenkratzer-Festival-Kalenders 2014“ mailen wir Ihnen auch gerne. (Weitere) Festival-Fotos und Infos finden Sie hier:

<http://www.wolkenkratzer-festival.de/kontakt/presse.html>

Rückfragen:

Dominik Kuhn, Tel.: 06101 – 988 330, 0171 – 47 26 393, d.kuhn@FFH.de