



PRESSEMITTEILUNG vom 14. Mai 2013

## **Samsung sponsert Extrem-Kletterer beim Wolkenkratzer-Festival: 24 Stunden im Biwak an der Hauswand**

Er klettert die steilsten Felswände hoch – an den entlegensten Orten der Welt. Beim Wolkenkratzer-Festival 2013 am 25. und 26. Mai in Frankfurt am Main wird der Profi-Kletterer und Abenteurer Stefan Glowacz die Frankfurter Zeilgalerie erobern und für 24 Stunden dort sein Biwak direkt an der Fassade aufbauen. Das Skyline-Biwak wird – wie das komplette Wolkenkratzer-Festival 2013 – von Samsung als Hauptsponsor unterstützt.

Nicht nur die Besucher vor Ort, sondern auch alle weiteren Interessierten werden am Festivalwochenende live mit dabei sein, wenn Stefan Glowacz etwa sein Biwak bezieht oder sich mit dem Gaskocher sein Abendessen zubereitet. Denn eine Webcam überträgt Bild und Ton online unter [www.wolkenkratzer-festival.de](http://www.wolkenkratzer-festival.de).

Es gibt kaum eine Herausforderung, der sich Stefan Glowacz nicht schon gestellt hat – sei es der Dschungel in Venezuela, unbekannte Seitentäler in Nepal, Eisberg-Expeditionen in Grönland oder der Tafelberg in Südafrika. Mit 15 Jahren begann Glowacz (48), der in der Nähe von Garmisch-Partenkirchen aufwuchs, mit dem Klettern. Der Ziehsohn des Bergsteigers Reinhold Messner setzte einen Trend, machte das Sportklettern zum Breitensport. Am liebsten ist der Abenteurer auf unerforschten Bergen am Ende der Welt unterwegs, seit kurzem ist seine Erst-Besteigung des Tafelbergs Roraima in Venezuela sogar als Kinofilm „Jäger des Augenblicks“ zu sehen. Glowacz: „Das Wolkenkratzer-Festival bietet die faszinierende Möglichkeit, seine

Stadt einmal mit den Augen eines Kletterers zu betrachten und den täglichen Weg in die Arbeit, zur Schule oder zum Einkaufen aus ganz anderer Perspektive wahrzunehmen.“

Die Tour des Vize-Weltmeisters im Klettern wird am Festival-Samstag um 13.30 Uhr auf der FFH-Bühne auf der Hauptwache starten. Dort wird er auch rund 24 Stunden später, am Sonntag um 12.45 Uhr, von seinen Erlebnissen berichten.

Das Wolkenkratzer-Festival 2013 bietet zwei Tage volles Programm rund um die höchste Skyline Deutschlands – vom Wolkenkratzer-Golf über Konzerte in luftiger Höhe hin zum Feuerwerk, das von den Hochhäusern abgeschossen wird. Das Festival ist von der Landesbank Hessen-Thüringen (Helaba), Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Neue Presse sowie HIT RADIO FFH initiiert. Samsung ist in diesem Jahr zum ersten Mal als Hauptsponsor dabei.

**Bald geht's los: Noch elf Tage bis zum Wolkenkratzer-Festival.**

Weitere Informationen über das Wolkenkratzer-Festival gibt es online unter [www.wolkenkratzer-festival.de](http://www.wolkenkratzer-festival.de).

Fotos von Stefan Glowacz mailen wir Ihnen gerne. Bilder zum Download finden Sie hier: <http://www.wolkenkratzer-festival.de/kontakt/presse.html>.

Rückfragen:

Dominik Kuhn, Tel.: 06101 – 988 330, 0171 – 47 26 393