



WOLKENKRATZER FESTIVAL

25. UND 26. MAI
FRANKFURT 2013

Veranstalter: HIT RADIO FFH / Radio/Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG

Initiatoren:



powered by:



P R E S S E M I T T E I L U N G vom 24. April 2013

Wolkenkratzer-Festival in Frankfurt am Main: 80.000 Tickets in drei Stunden vergeben

Die kostenlosen Eintrittskarten für den Besuch der Hochhäuser beim Wolkenkratzer-Festival am 25. und 26. Mai in Frankfurt am Main sind vergeben. „Wir hatten die Kapazität der Web-Server verstärkt, trotzdem kam es auf allen Datenleitungen zu Staus. Die Kartenvergabe war wie ein Glücksspiel – wir hatten hunderttausende Anfragen“, so FFH-Geschäftsführer und Programmdirektor Hans-Dieter Hillmoth. „Für die 80.000 Besucher, die eine Eintrittskarte bekommen haben, freuen wir uns. Allen, die keine Karte bekommen haben, sagen wir ‚sorry – und herzlich willkommen auf dem Wolkenkratzer-Festival auch ohne Eintrittskarte‘, denn wir haben über 100 Attraktionen zum Mitmachen und Staunen auf dem fünf Kilometer langen Wolkenkratzer-Parcours geplant – und dafür brauchen die Besucher keine Karte, der Eintritt ist frei.“ Das gilt auch für die Open Air-Konzerte an beiden Festival-Tagen und am Samstagabend bei der „Nacht der Wolkenkratzer“ mit dem Auftritt von Pop-Star Nena und weiteren Künstlern und dem großen Skyline-Feuerwerk. Das Wolkenkratzer-Festival, initiiert von HIT RADIO FFH, Landesbank Hessen-Thüringen (Helaba), Frankfurter Allgemeine Zeitung und Frankfurter Neue Presse, findet nach sechsjähriger Pause zum fünften Mal statt. Es ist eine Non-Profit-Imageveranstaltung für Frankfurt am Main, die Stadt mit der höchsten Skyline Deutschlands.

Zum Wolkenkratzer-Festival 2013 kommen zum Beispiel die „Castellers de Vilafranca“, 150 Spanier, die mehrstöckige „Menschentürme“ (Castells) bauen. Der österreichische Profi-Slackliner Reinhard Kleindl balanciert auf dem Tower 185 (PwC; an der

Messe). Bei diesem Festival werden besonders viele Kräne, Hubsteiger und außergewöhnliche Plattformen aufgebaut, von denen die City aus der Vogelperspektive zu erleben ist. Zu Bestaunen sind besondere Fußballspieler, die in der Vertikalen an einer Hausfassade kicken, Basejumper springen mit Fallschirmen von Hochhäusern, die Höhenrettungsgruppe der Frankfurter Berufsfeuerwehr übt auf einem Wolkenkratzer. Beim Festival bauen Künstler aus 150 Tonnen Sand die Skyline nach und auch aus hunderten Lego-Steinen werden Skyscraper entstehen, von Künstlern und Kindern. In der Taunusanlage bekommen die kleinsten Festivalbesucher ihren eigenen Abenteuerspielplatz, größere können sich an einem riesigen Wolkenkratzer-Tetris probieren. In Frankfurt öffnen am verkaufsoffenen Sonntag Geschäfte, über der Einkaufsstraße Zeil zeigen Motorrad-Akrobaten Stunt-Shows und Hochseil-Artisten präsentieren Highlights auf dem Wolkenkratzer-Parcours – und vieles mehr. Die Gastronomie auf dem Wolkenkratzer-Parcours übernimmt Radeberger Pilsner. Streetbands aus vielen Ländern sorgen in der City für Stimmung. 18 Skyscraper, so viele, wie noch nie zuvor, öffnen ihre normalerweise nicht zugänglichen obersten Etagen. Die kostenlosen Tickets wurden am heutigen Mittwoch über die Internetseite www.wolkenkrater-festival.de vergeben. Das Festival ist powered by Samsung.

Alle Infos zum Festival: www.wolkenkrater-festival.de

Infos und Pressefotos zum Download (wir mailen Ihnen gerne Pressefotos): www.wolkenkrater-festival.de

Rückfragen:

Dominik Kuhn (FFH), Tel.: 06101/988330, 0171/4726393, d.kuhn@FFH.de