



PRESEMITTEILUNG vom 22. April 2013 // Akkreditierung

Wolkenkratzer-Festival in Frankfurt am Main

80.000 kostenlose Tickets ab 24. April, 7 Uhr

Am Mittwoch ist es soweit: Ab dem 24. April, 7 Uhr, werden auf der Internetseite www.wolkenkratzer-festival.de die rund 80.000 kostenlosen Eintrittskarten für den Besuch der Hochhäuser beim Wolkenkratzer-Festival am 25. und 26. Mai in Frankfurt am Main vergeben. 18 Skyscraper, so viele, wie noch nie zuvor, öffnen ihre normalerweise nicht zugänglichen obersten Etagen. Erstmals werden einige Häuser auch am Samstagabend bis 22 Uhr geöffnet sein. Die Tickets gibt es ausschließlich über die Internetseite des Festivals. Keine Eintrittskarten brauchen die Festival-Besucher für die vielen Attraktionen auf dem fünf Kilometer langen Wolkenkratzer-Parcours entlang der Hochhäuser sowie für die Open-Air-Konzerte an den beiden Festival-Tagen und bei der „Nacht der Wolkenkratzer“ am Samstagabend. Das Wolkenkratzer-Festival, initiiert von HIT RADIO FFH, Landesbank Hessen-Thüringen (Helaba), Frankfurter Allgemeine Zeitung und Frankfurter Neue Presse, findet nach sechsjähriger Pause zum fünften Mal statt. Es ist eine Non-Profit-Imageveranstaltung für Frankfurt am Main, die Stadt mit der höchsten Skyline Deutschlands.

Auf der Internetseite www.wolkenkratzer-festival.de kann sich jeder Hochhaus-Fan ab Mittwoch (24. April, 7 Uhr) seinen Lieblings-Wolkenkratzer, den Tag und die Uhrzeit des Besuchs aussuchen und bis zu vier kostenlose Eintrittskarten bestellen – solange der Vorrat reicht. Für den erwarteten hohen Andrang auf der Seite wurde die Kapazität der Web-Server erweitert, die Veranstalter bitten um Geduld, falls es zu Engpässen kommen sollte. Aus Sicherheitsgründen müssen die Namen der bis zu

vier Besucher, also auch der Begleitpersonen des Bestellers, angegeben werden. Die Tickets für das Wolkenkratzer-Festival, das powered by Samsung ist, werden ausschließlich kostenlos und nur über www.wolkenkratzer-festival.de vergeben. Sie gelten als einmalige Eintrittskarten für die auf den Tickets genannten Personen: Für das jeweils bezeichnete Hochhaus und den angegebenen Termin. Die Tickets sind nicht übertragbar, die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Alle Infos zur Ticketvergabe und dem Wolkenkratzer-Festival 2013 gibt es auch auf den Internetseiten www.FFH.de und www.wolkenkratzer-festival.de.

Beim Wolkenkratzer-Festival 2013 öffnen diese 18 Hochhäuser: Deutsche Bank, MAIN TOWER (Helaba), Commerzbank Tower, Silberturm (Deutsche Bahn), Gallileo, MesseTurm, Westend 1 (DZ Bank), Eurotower (Sitz der Europäischen Zentralbank), LEO (ING DiBa), Torhaus Messe Frankfurt, WestendGate (Frankfurt Marriott), Skyper (Weil, Gotshal & Manges LLP), Trianon und die neu erbauten Tower 185 (2011; PwC), Jumeirah Frankfurt (2011), OpernTurm (2010) und erstmals bei einem Wolkenkratzer-Festival sind das main_forum der IG Metall und das Eurotheum (Innside Frankfurt) dabei.

Infos und Pressefotos zum Download (wir mailen Ihnen gerne Pressefotos): www.wolkenkratzer-festival.de
--

Akkreditierung

- Da aufgrund der Aufzugkapazität nur eine begrenzte Anzahl an **Pressekarten für die Hochhäuser** zur Verfügung steht, müssen Sie sich akkreditieren, um aus den obersten Etagen der 18 Hochhäuser beim Wolkenkratzer-Festival 2013 zu berichten/fotografieren/filmen. Die Pressekarten werden ab 25. Mai 9 Uhr im Pressebereich auf dem Opernplatz vergeben. Alle akkreditierten Journalisten erhalten eine Bestätigungs-E-Mail. Bitte senden Sie Ihre ausgefüllte Akkreditierung

per Mail (d.kuhn@FFH.de) oder Fax (06101 – 988 502) bis 3. Mai zurück, siehe unten/Anhang.

- Um von den Attraktionen auf dem „Wolkenkratzer-Parcours“ (am 25. Mai von 10 bis 23 Uhr, am 26. Mai von 10 bis 18 Uhr) und der „Wolkenkratzer-Nacht“ (am 25. Mai von 19 bis 23 Uhr) zu berichten, ist **keine Presse-Akkreditierung** nötig.
- Für Rückfragen stehen wir Ihnen vorab und beim Wolkenkratzer-Festival 2013 im Pressebereich auf dem Opernplatz gerne zur Verfügung.

R Ü C K L A U F B O G E N - A K K R E D I T I E R U N G

Wolkenkratzer-Festival 2013

[] Ich berichte als Reporter/Redakteur vom Wolkenkratzer-Festival 2013

[] Ich berichte als Fotograf/Kameramann vom Wolkenkratzer-Festival 2013

Medium : _____
Name : _____
Adresse : _____
PLZ/Ort : _____
Telefon : _____
Telefax : _____
E-Mail : _____

Datum

Unterschrift

**Bitte bis 3. Mai 2013
zurückfaxen: 06101 – 988 502
oder mailen d.kuhn@FFH.de**

Rückfragen: Dominik Kuhn (FFH), Tel.: 06101/988330, 0171/4726393, d.kuhn@FFH.de