



# WOLKENKRATZER FESTIVAL

25. UND 26. MAI  
FRANKFURT 2013

Veranstalter: HIT RADIO FFH / Radio/Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG

Initiatoren:



powered by:



PRESEMITTEILUNG vom 10. April 2013

## Wolkenkratzer-Festival in Frankfurt am Main

### 80.000 kostenlose Tickets ab 24. April, 7 Uhr

In zwei Wochen ist es soweit: Ab dem 24. April, 7 Uhr, werden auf der Internetseite [www.wolkenkratzer-festival.de](http://www.wolkenkratzer-festival.de) die rund 80.000 kostenlosen Eintrittskarten für den Besuch der Hochhäuser beim Wolkenkratzer-Festival am 25. und 26. Mai in Frankfurt am Main vergeben. 18 Skyscraper öffnen ihre normalerweise nicht zugänglichen obersten Etagen – so viele, wie noch nie zuvor. Erstmals werden einige Häuser auch am Samstagabend bis 22 Uhr geöffnet sein. Die Tickets gibt es ausschließlich über die Internetseite des Festivals. Keine Eintrittskarten brauchen die Festival-Besucher für die vielen Attraktionen auf dem fünf Kilometer langen Wolkenkratzer-Parcours entlang der Hochhäuser sowie für die Open-Air-Konzerte an den beiden Festival-Tagen und bei der „Nacht der Wolkenkratzer“ am Samstagabend. Das Wolkenkratzer-Festival, initiiert von HIT RADIO FFH, Landesbank Hessen-Thüringen (Helaba), Frankfurter Allgemeine Zeitung und Frankfurter Neue Presse, findet nach sechsjähriger Pause zum fünften Mal statt. Es ist eine Non-Profit-Imageveranstaltung für Frankfurt am Main, die Stadt mit der höchsten und schönsten Skyline Deutschlands.

Auf der Internetseite [www.wolkenkratzer-festival.de](http://www.wolkenkratzer-festival.de) kann sich jeder Hochhaus-Fan ab dem 24. April, 7 Uhr seinen Lieblings-Wolkenkratzer, den Tag und die Uhrzeit des Besuchs aussuchen und bis zu vier kostenlose Eintrittskarten bestellen – solange der Vorrat reicht. Für den erwarteten hohen Andrang auf der Seite wurde die Kapazität der Web-Server erweitert, die Veranstalter bitten um Geduld, falls es zu Engpässen kommen sollte. Aus Sicherheitsgründen müssen die Namen der bis zu vier Besu-

cher, also auch der Begleitpersonen des Bestellers, angegeben werden. Die Tickets für das Wolkenkratzer-Festival werden ausschließlich kostenlos und nur über [www.wolkenkratzer-festival.de](http://www.wolkenkratzer-festival.de) vergeben. Sie gelten als einmalige Eintrittskarten für die auf den Tickets genannten Personen für das jeweils bezeichnete Hochhaus und den angegebenen Termin. Die Tickets sind nicht übertragbar, die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Alle Infos zur Ticketvergabe und dem Wolkenkratzer-Festival 2013 gibt es auch auf den Internetseiten [www.FFH.de](http://www.FFH.de) und [www.wolkenkratzer-festival.de](http://www.wolkenkratzer-festival.de).

Der Besuch des Wolkenkratzer-Festivals lohnt sich auch für alle, die kein Ticket für ein Hochhaus ergattern konnten. Auf dem Wolkenkratzer-Parcours werden am 25. und 26. Mai am Samstag zwischen 10 und 23 Uhr und am Sonntag zwischen 10 und 18 Uhr viele Attraktionen für die ganze Familie zum Staunen und Mitmachen geboten. Extra aus der Nähe von Barcelona kommen zum Beispiel die „Castellers de Vilafranca“, 150 Spanier, die mehrstöckige „Menschentürme“ (Castells) bauen. Der österreichische Slackliner Reinhard Kleindl zeigt seinen spektakulären Trendport auf dem Tower 185 (PwC; Friedrich-Ebert-Anlage 35-37). Auf dem Parcours werden besonders viele Kräne, Hubsteiger und außergewöhnliche Plattformen aufgebaut, von denen die City aus der Vogelperspektive zu erleben ist. Stuntmen spielen in der Vertikalen an einer Hausfassade Fußball, Basejumper springen mit Fallschirmen von Hochhäusern, das Spezialeinsatzkommando (SEK) der Frankfurter Polizei und die Polizeifliegerstaffel des Landes Hessen sowie die Höhenrettungsgruppe der Frankfurter Berufsfeuerwehr üben auf Wolkenkratzern. Künstler bauen aus 150 Tonnen Sand die Skyline nach, auch aus hundertausenden Lego-Steinen werden Skyscraper entstehen, von Künstlern und Kindern. In der Taunusanlage bekommen die kleinsten Festivalbesucher ihren eigenen Abenteuerspielplatz, größere können sich an einem riesigen Wolkenkratzer-Tetris probieren. In Frankfurt öffnen am verkaufsoffenen Sonntag Geschäfte, über der Einkaufsstraße Zeil zeigen Motorrad-Akrobaten Stunt-Shows und Hochseil-Artisten präsentieren Highlights auf dem Wolkenkratzer-Parcours. Die Gastronomie auf dem Wolkenkratzer-Parcours übernimmt Radeberger Pilsner. Streetbands aus vielen Ländern sorgen in der City für Stimmung. Das Wolkenkratzer-Festival 2013 ist powered by Samsung.

Beim Wolkenkratzer-Festival 2013 öffnen diese 18 Hochhäuser: Die neu erbauten Tower 185 (2011; PwC), Jumeirah Frankfurt (2011) und OpernTurm (2010), erstmals bei einem Wolkenkratzer-Festival sind das main\_forum der IG Metall und das Eurotheum (Innside Frankfurt) dabei. Dazu öffnen der Silberturm (Deutsche Bahn), Deutsche Bank, MAIN TOWER (Helaba), Commerzbank Tower, Gallileo, MesseTurm, Westend 1 (DZ Bank), Eurotower (Sitz der Europäischen Zentralbank), LEO (ING DiBa), Torhaus Messe Frankfurt, WestendGate (Frankfurt Marriott), Skyper (Weil, Gotshal & Manges LLP) und Trianon.

Infos und Pressefotos zum Download (wir mailen Ihnen gerne Pressefotos):

[www.wolkenkratzer-festival.de](http://www.wolkenkratzer-festival.de)

Rückfragen:

Dominik Kuhn, Pressesprecher FFH,

Telefon 06101 – 988 330, 0171 – 47 26 393, Mail: [d.kuhn@FFH.de](mailto:d.kuhn@FFH.de)